

## Digital Ass et Experten für das Bauwesen und Industrieanlagen - Kick-Off Event



SCHULLER&Company Team beim Kick-off im Januar 2025. Foto: Schuller

**Das Softwareunternehmen** SCHULLER&Company hat ehrgeizige Ziele für 2025: Das Unternehmen plant, sein Produktportfolio für Industrieanlagen und das Bauwesen weiter auszubauen, seine internationale Präsenz zu stärken und neue Maßstäbe für nahtlose Integration, hybrides Bauen und Kollaboration zu setzen. Beim Kick-off-Event in Frankfurt am Main trafen sich Ende Januar über 70 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus 8 Ländern, um die Zukunft des Unternehmens aktiv zu gestalten. Damit gab das Software-Haus den Startschuss für ein Jahr voller Innovationen und Wachstum.

*„Die Stärke von S&C liegt in der Bündelung der Kompetenzen von Ingenieuren und Informatikern sowie in der Kombination von Produkten und exzellentem Kundenservice. Gemeinsam mit unseren Kunden gestalten wir die Zukunft für effiziente, umweltschonende Anlagen und nachhaltiges Bauen inklusive Betrieb und Rückbau“, fasst Helmut Schuller, CEO und Eigentümer von SCHULLER&Company, die Pläne für 2025 zusammen.*

### **SCHULLER&Company: Experten für BIM und Digitale Zwillinge**

Die Herausforderungen im Anlagenbau und im Bauwesen liegen in der integralen Planung, dem effizienten Datenaustausch, der Aktualität von P&IDs und 3D-Modellen sowie der Koordination der Zusammenarbeit. Im Mittelpunkt der Veranstaltung standen daher die Weiterentwicklung des Produktportfolios und die Einführung neuer Technologien. Mit eigenen Lösungen wie der SC Collaboration Suite für die Erstellung von Digital Twins und der Detaillierungssoftware bocad setzt das Unternehmen Standards bei Kollaboration, durchgängigen Lösungen, BIM und hybriden Bauprojekten.

### **SC Collaboration Suite Releaseplan**

Die SC Collaboration Suite ist ein S&C Produkt zur Erstellung von digitalen Zwillingen. Dabei führt SC Center die Daten zusammen, SC Dash macht sie sichtbar und SC Vision

bringt die Datenauswertung auf eine neue Ebene. In Q1 wird SC Dash mit einem 3D-Modell, Asset-Daten und Dokumentation auf den Markt kommen. In Q2 folgen die Features Controlling und Reporting und in Q4 SC Vision, das die Zusammenarbeit und Datenanalyse im Industrial Metaverse mit dem Komfort eines Videospiels ermöglicht. Durch den Einsatz aktueller Technologien werden die Produkte auch für junge Berufseinsteiger attraktiv - Gamers Welcome.

### **bocad: BIM und hybride Bauprojekte**

Mit bocad 2025 unterstreicht SCHULLER&Company seine Rolle als Innovationsführer im Bereich BIM mit der Integration von PointClouds und dem IFC-Import von Modellen aus anderen Systemen zur direkten Weiterbearbeitung in bocad. Bis Ende 2025 sind drei kleinere und ein größeres Release geplant. Dadurch zeigt S&C, dass die Entwicklung nicht stillsteht und den Kunden stetig neue und verbesserte Funktionen zur Verfügung stehen. Eine Stärke von bocad ist das gewerkeübergreifende Bauen mit Holz, Stahl und Beton. Hybride Bauweisen, insbesondere die Kombination von Holz mit anderen Baustoffen, gewinnen aufgrund ihrer ökologischen und ökonomischen Vorteile zunehmend an Bedeutung.

### **Durchgängige Lösungen durch Partnerschaften**

Durch Kooperationen mit Autodesk Hexagon und AVEVA bietet SCHULLER&Company mit Revit, BricsCAD und der AVEVA Unified Engineering Suite durchgängige Lösungen, um die Effizienz und Produktivität zu steigern. So wird der Datenaustausch zwischen bocad und Revit durch das neue Interface beschleunigt. Zudem verkauft SCHULLER&Company bocad im Bundle mit Revit. Das S&C-Portfolio umfasst die gesamte Wertschöpfungskette von der Planung über die Kalkulation bis zur Ausführung und dem Rückbau bzw. Recycling.

### **Innovation durch Dynamik und Teamgeist**

Um den komplexen und steigenden Kundenerwartungen gerecht zu werden, setzt CEO Helmut Schuller auf den konsequenten Ausbau des Teams und agile Arbeitsweisen. Im Jahr 2024 verstärkten 20 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter das internationale Team. Mittlerweile beschäftigt SCHULLER&Company 85 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Belgien, Deutschland, Frankreich, Polen, Österreich, den Niederlanden, Malaysia und Indien. Partnerschaften in den USA, Australien, Italien, China, Indonesien und Vietnam erhöhen die weltweite Präsenz.

**Website:** [bocad.com/de](https://bocad.com/de)

**Social Media:** [LinkedIn](#)

**YouTube:** [SCHULLER&Company](#)

01  25

# metall- markt.net

## Beste Seiten im Metallbau

Innovationspreis Metall 2026  
Ideen, Produkte und Leistungen  
für die Branche sichtbar machen

12

Konjunkturbarometer  
Getrübte Aussichten  
für das kommende Jahr

14



### Metallbau[t] Zukunft

Neuer Schwung für mehr  
Nachwuchs im Metallbau